

Miten rakentaa toimiva ja vaikuttava valitsijayhdistys?

Joensuun seurakuntien infotilaisuus 29.4.2026

Verkossa | Rantakylän kirkolla | Enon srk-talolla | Tuupovaaran srk-talolla

Webinaarin tavoitteita

- Tukea valitsijayhdistyksiä
- Selkeyttää valitsijayhdistysten tehtävää ja tavoitteita
- Löytää keinoja hankkia uusia ehdokkaita
- Löytää rohkeutta viestiä omista arvoista
- Oppia tavoittamaan tehokkaasti äänestäjiä



Ohjelma

- **Wuhuu! Vaalit! Selkeyttä ehdokkaaksi
asettumiseen**
AnnMari Salmela, seurakuntavaalien
projektipäällikkö, Kirkkohallitus
- **Kolme näkökulmaa
valitsijayhdistyksen toimintaan**
Kaija Majoinen, luottamushenkilö
- **Valitsijayhdistyksestä
luottamustehtäviin**
Topi Linjama, luottamushenkilö
- **Millaista viestintää ja näkyvyyttä
valitsijayhdistys tarvitsee?**
Kirsi Taskinen, Joensuun seurakuntien
viestintäpäällikkö

Wuhuu! Vaalit!

Selkeyttä ehdokkaaksi asettumiseen 29.4.2026

AnnMari Salmela, seurakuntavaalien projektipäällikkö, kirkkohallitus

Tärkeät päivät

- Ehdokaslistat valmiina 15.9.
- Ennakkoäänestys ti –la 3.–7.11.
- Vaalipäivä su 15.11.



Ehdokas

On konfirmoitu Suomen evankelis-luterilaisen kirkon jäsen ja täyttää 18 vuotta viimeistään vaalipäivänä 15.11.2026

Äänioikeus-
seurakunta
15.8.2026

Äänestäjä

On Suomen evankelis-luterilaisen kirkon jäsen ja täyttää 16 vuotta viimeistään vaalipäivänä 15.11.2026



Vaaleja on kaksi erilaista!

1. Asetun ehdolle **kirkkovaltuustoon**, jos seurakuntani on itsenäinen
= se ei kuulu mihinkään seurakuntayhtymään.

Tips!

Mihin seurakuntaan kuulun
[Seurakuntahaku - Evl.fi](https://seurakuntahaku-evl.fi)

2. Asetun ehdolle **seurakuntaneuvostoon**, jos seurakuntani kuuluu seurakuntayhtymään. Pääsen edistämään lähialuedemokratiaa.

Asetun ehdolle **yhteiseen kirkkovaltuustoon**, jonne valitaan edustajia jokaisesta seurakuntayhtymään kuuluvasta seurakunnasta. Pääsen edustamaan sekä oman seurakuntani että koko yhtymän alueen asioita.

Seurakuntien luottamushenkilöt päättävät rahoista, tiloista, ihmisistä

Kerro suomeksi, mistä on kyse

- Minkälaista tulevaisuutta haluan edistää omalla asuinalueellani?
- Muistetaanko päätöksenteossa ja toiminnassa eri ikäryhmät?
- Miten seurakunta ja erilaiset porukat tekevät yhteistyötä?
- Suojeleeko seurakuntani luontoa?
- Mihin ja miten käytämme yhteisiä rahojamme?
- Ruokimmeko nälkäiset?
- Näkyykö strategiassamme usko, toivo ja rakkaus – pitäisikö edes?

Miten nämä asiat ovat esillä?

Mitä odotat kirkolta?

- 1. Hautausmaiden ja kirkkojen ylläpito
- 2. Vähäosaisista huolehtiminen
- 3. Vanhuksista huolehtiminen

Missä olet kohdannut kirkon / seurakunnan?

- 1. Seurakuntalehti
- 2. Hautausmaalla
- 3. Osallistujana kirkollisessa toimituksessa

Hautamaksujen korotukset: valtion leikkaukset hautaustoimeen vs. kirkollisverojen käyttäminen seurakunnan toimintaan – ei hautausmaihin.

SEURAKUNTAVAALIT 15.11.2026

uskottu
toivottu
rakastettu

Anna äänesi kuulua.

ASETU EHDOLLE ENNEN XX.XX.

ENNAKKÖÄÄNESTYS 3.-7.11.2026

FÖRSAMLINGSVAL 15.11.2026

tror
hop
älsk

Gör din röst

STÄLL UPP I VALET SENAST 15.9

FÖRHANDSRÖSTNING 3.-7.11.2026



Keitä tulisi
tavoitella?

Muutama luku vuoden 2022 vaaleista

- Seurakuntia 354. Sopuvaaleja 45.
- Ehdokkaita 14 300, valittuja 7500.
- Äänestysprosentti 12,7. Äänioikeutettuja noin 3 miljoonaa.
- Keski-ikä 57 vuotta. Puolet luottamushenkilöistä on iältään 50–70-vuotiaita.
- Alle 30-vuotiaita on 4,5 prosenttia.
- Alle 30-vuotiaiden ehdokkaiden osuus oli vain 6,2 %.
- Vain 7% 16–17-vuotiaista äänioikeutetuista äänesti.

Kerro nuorille

- Onko nuorille turvallisia aikuisia
- Onko nuorille tiloja
- Mitä nuorten vaikuttajaryhmät saavat tehdä
- Keitä meille palkataan
- Minkähintaisia leirejä meillä on
- Ketkä pääsee mukaan
- Aloitetaanko jotain uutta



Esteet asettua ehdolle, z-sukupolvi*

- Elämäntilanne
- Riittämättömyys – uskovaisuus ja hallinto
- Epäasialliset puheet – aikuisten kielenkäyttö
- Oman äänen kuuluminen – saako kuuluviin?
- Kumileimasin

- *13–29-vuotiaat

Syyt asettua ehdolle, z-sukupolvi*

- Halu vaikuttaa, rakentaa verkostoja
- Tasa-arvo, sosiaalinen oikeudenmukaisuus
- Läpinäkyvyys, perustelut miksi jotain tehdään
- On ihan ok puhua uskosta, uskonnoista, kirkosta
- Oma ääni kuuluviin

*13–29-vuotiaat

Kerro kaikille

- Miksi juuri sinä olisit hyvä tässä!
- Lähde vs Lähtisitkö
- ”Minua pyydettiin.”
- ”Minua pyydettiin toistamiseen.”
- Auta eteenpäin
- Tue ja kannusta
- Oliko sivulla yhteyshenkilöiden tiedot?



139 yötä ehdokasrekryn päättymiseen

Vajaa puoli vuotta - ja kesälomat välissä

Miksi en äänestä / äänestän

- Hämmäiset ehdokaslistat – *kerro ja avaa tavoitteet*
- Ehdokkaita ei tunneta – *täytä ja käytä vaalikonetta*
- Ei ole ollut tapana äänestää – *lähde porukalla, perheellä*
- Missä äänestetään – *siellä missä ihmiset liikkuvat*
- En tiedä, miten äänestetään – *neuvo, auta kaveria, katso ohjeet*
- Z-sukupolvea kiinnostaa ”Mitä hyötyä tästä on minulle”, miksi äänestäisin? – *nuori äänestää nuorta*

Vaalit – mikä mahdollisuus puhua kirkosta hyvää!

Kiitos!

Annemari Salmela, @evl.fi, teams, p 040 1956945

Kolme näkökulmaa valitsijayhdistyksen toimintaan

Kaija Majoinen

Pielisensuun seurakunta

yhteisen kirkkovaltuuston ja yhteisen kirkkoneuvoston jäsen

Seurakunta lähellä ihmistä -valitsijayhdistys

1. Miten löydämme ehdokkaita?

- Potentiaalisia ehdokkaita löytyy kysymällä sekä seurakunnan toiminnassa jo olevista että ei-vielä olevista.
- Henkilökohtaisista verkostoista voimaa ehdokashankintaan. Tsekkilistalle nuvalaiset, opiskelijat, työkaverit ennen ja nyt, järjestöaktiivit, kerhokävijät, naapuruston ihmiset, äskettäin eläkkeelle jääneet, paikkakunnalle muuttaneet, eri teemojen osaajat ja tietysti seurakunta-aktiivit.
- Pyrittävä varmistamaan edustavuus seurakunnan eri asuinalueilta.
- Kerro, millaisia paikkoja ehdokkaille on vaalien jälkeen tarjolla! (Muista myös toimikunnat.)
- Tärkeintä henkilökohtaiset yhteydenotot, joita some ja muu viestintä (esim. valitsijayhdistyksen ohjelma- ja yhteystiedot seurakuntatoimistolla) tukevat.

2. Mitä valitsijayhdistys tarvitsee onnistuakseen?

1. Selkeä arvopohja, viesti ja tavoitteet: Nimi ja vaaliohjelma paikallisesti tärkeistä asioista.
2. Tunnetut ja uskottavat ehdokkaat, joihin eri-ikäiset äänestäjät voivat luottaa.
3. Toimiva kampanjatiimi.
4. Näkyvyys seurakunnan eri tilaisuuksissa ja muuallakin sekä verkossa.
5. Vuorovaikutus seurakuntalaisten kanssa.
6. Käytännön asiat kunnossa.
7. Viestintä, viestintä ja viestintä: Seurakuntalaisiin, seurakunnan vaaliorganisaatioon ja valitsijayhdistyksen sisälle.



3. Vaaliohjelma luo innostavan perustan toiminnalle

- Seurakuntavaalit ovat paikalliset vaalit. Mitkä ovat meillä Joensuussa merkityksellisiä ja tärkeitä asioita lähivuosien aikana?
- Tsekkilistaa ohjelmatyöhön: Seurakunnan perustehtävä ja toiminnalliset tavoitteet eri ikäryhmät huomioiden, seurakuntalaisten osallisuus, henkilöstön työhyvinvointi, toimitilat ja kiinteistöt, ympäristö, talous, tiivistyvä yhteistyö ja/tai seurakuntarakenteen muutokset, kumppanuudet kaupungin, Siun Soten ja järjestöjen kanssa.
- Ohjelman laatiminen – prosessi ja yhteys strategioihin.
- Tehdään koko vaalikauden ajaksi – tarvitaan myös seurantaa ja arviointia sekä päivittämistä toimintaympäristön muuttuessa.

Olemme tärkeällä asialla!

”Toimikaa sen
kaupungin
parhaaksi, johon
minä olen teidät
siirtänyt”

(Jeremia 29:7)

Kiitos!



Valitsijayhdistyksestä luottamustehtäviin

Topi Linjama

Joensuun seurakunta

seurakuntaneuvoston jäsen, yhteisen kirkkovaltuuston varapuheenjohtaja

Millaista viestintää ja näkyvyyttä valitsijayhdistys tarvitsee?

Kirsi Taskinen

Joensuun seurakuntien viestintäpäällikkö

Neljä vinkkiä valitsijayhdistyksen viestintään

1. Tunnistettava nimi
2. Konkreettinen kuvaus
3. Näkyvyys eri kanavissa
4. Yhteistyö seurakuntien kanssa



Millainen on tunnistettava nimi?

Kertoo arvoista ja
sanomasta

Yksinkertainen ja
muistettava

Erottuva

Puhuttelee kohderyhmää

Toimii puhuttuna ja
kirjoitettuna

Konkreettinen ytimekäs kuvaus apukysymysten ja -lauseiden avulla

Miksi te olette mukana näissä vaaleissa?

Mitä haluatte muuttaa / puolustaa seurakunnassa?

Mitä kirkossa on liikaa / liian vähän?

“Jos meidät valitaan, sitoudumme edistämään ____, jotta ____.”

“Jos sinulle on tärkeää ____, tule ehdokkaaksi meidän kanssamme.”

Tiivistäkää kuvaus

1. Keitä te olette: Yksi tunnistettava määritelmä.
2. Mitä te haluatte vahvistaa: Yksi tai kaksi asiaa.
3. Miksi se on teille tärkeää. Tämä on usein puuttuva osa.

**Ymmärtääkö kuvauksen
ilman kirkollista sanastoa?
Eroaako kuvaus muista?**



Näkyvyys eri kanavissa

Miettikää, missä kanavissa teidän porukkanne on oikeasti aktiivinen

- Facebook, Instagram, WhatsApp, kasvokkain?

Helppoja sisältöjä someen

- “Miksi olen mukana” (ehdokkaan kuva ja pari lausetta)
- “Tämä asia seurakunnassa on meille tärkeä” (lyhyt video puhelimella)
- “Tule mukaan – ehdokkaaksi / keskustelemaan” (kutsu tapahtumaan)

Sopikaa työnjako ja hyödyntäkää jokaisen vahvuudet

- Yhteyshenkilö, vaalipaneelit, sisällöntuotto, somejulkaisut

Hyödyntäkää yhteistyö seurakuntien kanssa

- Toimittakaa nimi, kuvaus ja yhteystiedot jo nyt seurakuntien verkkosivuille: viestinta.joensuu@evl.fi
- Tulkaa valokuvaukseen viikolla 39
- Lisätkää valokuvat ja vastaukset vaalikoneeseen → näkyvät myös seurakuntien verkkosivuilla
- Seurakuntien somekanavissa mahdollisuus esitellä kaikki ehdokkaat vuorollaan
- Ottakaa käyttöön valmiit somepohjat ehdokkaille



Canva-ohjelmalla tehdyt mallipohjat



Hyödyllisiä linkkejä

- Ajankohtaista tietoa vaaleista: [Seurakuntavaalit 2026 - Evl.fi](#)
- Joensuun seurakuntien omat vaalisivut: [Seurakuntavaalit 2026 - Joensuun seurakunnat](#)
- Vaaliasiakirjat: [Vaaliasiakirjat - EVL Plus](#)
- Kampanjamateriaali kirkon materiaalipankissa: [ResourceSpace - Esitellyt kokoelmat](#)
- Joensuun seurakuntien viestinnän tavoitat sähköpostilla viestinta.joensuu@evl.fi tai kirsi.taskinen@evl.fi

Kiitos!